

## REKABET FORUMU'NDAN...

Değerli Okuyucu,

TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu, REF, olarak bundan böyle sizlerle elektronik ortamda paylaşmak arzusunda olduğumuz *Rekabet Postası* adlı bültenimizin ilk sayısını ekte takdim etmekteyiz.

REF, TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi'nin ortak girişimleri ile, genel olarak küreselleşme, özel olarak da Avrupa Birliği'ne entegrasyon sürecinde uluslararası piyasalarda Türk özel sektörünün kalıcı bir pazar payı elde edebilmesi için gerekli rekabet gücü, teknoloji yönetimi ve kıyaslama çalışmaları yapmak üzere, 13 Aralık 2002 tarihinde kurulmuş, 3 Mart 2003 tarihinde çalışmalarına başlamıştır. Bu tarihten beri, geliştirmiş olduğu işbirlikleri ile çeşitli araştırmalara ve bilgi yayılım faaliyetlerine imza atmış olan REF'in sürdürmekte olduğu çalışmalar, 2006 yılında başlayan Türkiye'nin Avrupa Birliği müzakere sürecinde daha da önem kazanacaktır.

2006-2014 yılları arasındaki dönemi kapsayacağına düşündüğümüz AB üyelik süreci, Türkiye ekonomisinde istikrar arayışı ile başlamış olan değişimin, üretim yapısının faktör ve sektörel bileşimleri ile bölgesel dağılımı ve kurumsal çerçevesine de genişlemesini gerektirecektir. Bu değişimin doğru yönetilmesi, Türkiye'nin AB'ye üyelik sürecinin çok daha kolay ve gerek Türkiye, gerekse AB ülkeleri için çok daha az sıkıntılı olmasını sağlayacaktır. Bu ise, artık sektör ve firma düzeyinde yapılacak detaylı araştırmalarla mümkündür. Özellikle, fiyat dışındaki rekabet gücü unsurları, sektörel bazda rekabet avantaj ve dezavantajları, ileri teknoloji ürünlerinin üretiminde sağlanacak performans, sektörel kümeler, KOBİ'ler için strateji geliştirilmesi, hizmetler sektörü ihracatının rekabet gücünün artırılması, imalat sanayiinde inovasyon modelleri, verimlilik artışı için izlenmesi gereken politikalar, yenilikçilik ve girişimciliğin önünü açacak politikalar gibi alternatifler üzerinde yapılacak çalışmalar ile, Türkiye'yi uluslararası piyasalarda rekabet yarışında öne çıkartacak bir ekonomik yapının yolu açılacaktır. İşte, REF, bu tür çalışmalar için bir çekim merkezi olmaya taliptir.

Gelecek dönemde Türkiye'nin rekabet gücü ile ilgili konularda ve bu alanlarda REF'in sürdürmekte olduğu faaliyetlerle ilgili sizleri bilgilendirmeyi amaçladığımız bu bültenin de ülkemizin global rekabetteki performansını yükseltecek sizlere ışık tutmasını diliyoruz.

Saygılarımla,  
Agah Uğur  
REF İcra Kurulu Eşbaşkanı  
TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi

---

### ULUSLARARASI REKABET GÜCÜ NEDİR?

"International Competitiveness" kavramı yazılı ve görsel basının yanı sıra mesleki ve akademik yayınlarda da giderek daha sık karşılaşılan bir kavram haline gelmiştir. Politikacılar, iktisatçılar, iş adamları ve gazetecilerin ülke ekonomisinin dış performansına (ithalat, ihracat, pazar payı) ilişkin olarak sık sık kullandığı bu kavramın Türkçe'deki karşılığı rekabet edebilirlik'tir. Fakat yerine göre rekabet, rekabetçilik veya – bizim de tercih ettiğimiz – rekabet gücü sözcükleri de kullanılmaktadır... Peki, uluslararası rekabet gücü nedir?...

Ayrıntılı metin için: [www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/rekabet-gucu-nedir.htm](http://www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/rekabet-gucu-nedir.htm)

---

### DEMOGRAFİK DEĞİŞİM VE BÜYÜME

Emek ve sermaye, ekonomik büyümeyi etkileyen iki önemli unsurdur. Bu kaynaklar ne kadar iyi kullanılırsa, büyüme de o kadar fazla olur. Gerekli finansman sağlandığı sürece sermaye kolaylıkla artırılabilir. Emeğin serbest dolaşımını engelleyici düzenlemeler ve sosyo-kültürel farklılıklar göz önünde bulundurulunca, işgücünün artırılması, yani emek ithal edilmesi, o kadar kolay değildir. Dolayısı ile nüfus artış hızı ve nüfusun yapısı ülkenin kullanabileceği insan kaynağı üzerinde bir kısıt oluşturmaktadır. Nüfus yapısını etkileyen yani demografik değişime yol açan en önemli etken nüfusun yaşlanmasıdır.

Ayrıntılı metin için: [www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/demografi\\_buyume.htm](http://www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/demografi_buyume.htm)

---

### ULUSAL İNOVASYON GİRİŞİMİ

Türkiye'nin ulusal kalkınmasında önemi bir girdi olduğuna inandığımız inovasyon konusuna ilişkin olarak özel sektörden ve akademik dünyadan temsilcilerin katılımı ile bir sivil girişim başlatılmıştır.

Ayrıntılı metin için: [www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/UIG.htm](http://www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/UIG.htm)

---

### TÜRKİYE VE AVRUPA'DA İMALAT SANAYİİNDE YENİLİK ARAŞTIRMASI 2004/05

Rekabet Forumu, Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research'ün (Almanya) Avrupa imalat sanayiinde yenilik araştırması yapmak amacı ile oluşturduğu Konsorsiyumda yer aldı. Konsorsiyumun üyeleri; Almanya, Avusturya, Fransa, Hırvatistan, İngiltere, İsviçre, Slovenya ve Türkiye'dir. Araştırma,

2004/05 yıllarında Türkiye'de imalat sanayiinin önemli bir bölümünün bulunduğu İstanbul, Kocaeli, Konya ve Kayseri illerinin merkezlerini oluşturduğu 4 bölgede yapılmıştır. Metal sektörünün kapsandığı bu araştırmada Türkiye metal sektörü için kalite ve imalat altyapısına ilişkin olarak ilginç sonuçlar elde edilmiştir.

Ayrıntılı metin için:

[www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/Imalat\\_Sanayiinde\\_Yenilik2.html](http://www.advancity.net/advNewsletter/customers/ref/neme2/docs/Imalat_Sanayiinde_Yenilik2.html)

---

#### REKABET POSTASI

Rekabet Postası, rekabet ve rekabetçilik konularında kamuoyunda farkındalık yaratma amacıyla TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından hazırlanan süreli bir yayındır. Posta'da; Rekabet Forumu'nda gerçekleştirilen çalışmalar, rekabet gücü, verimlilik ve inovasyon konuları ile ilgili önemli yerli ve yabancı yayınları tanıtan yazılar, uluslararası kıyaslamalar ve önemli kavramlar ile ilgili açıklamalar yer alacaktır.

Editör: Selçuk Karaata

Adres: Sabancı Üniversitesi, Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul

Tel: (216) 483 97 10

Faks: (216) 483 97 15

E-posta: [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu)

URL: [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu)

---

Rekabet Postası'nın size ulaşmasını istemediğiniz takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine mesaj iletmenizi rica ederiz.

Aynı elektronik posta adresinin farklı veritabanlarında bulunması sonucu, Bülten birden çok kez size ulaşabilir. Böyle bir durum sözkonusu olduğu takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine bildirmenizi rica eder, anlayışınız için teşekkür ederiz.

---