

Rekabet Postası  
27 Temmuz 2006 Perşembe No:4

## **TÜRKİYE'NİN İHRACATTA REKABET KİYASLAMASI ADLI REF UYGULAMASI GENİŞLETİLDİ**

Motorlu araçlar sektöründe Türkiye'nin 2003 yılından beri görece ihracat avantajına sahip olduğu ve avantajının artarak devam ettiği; 2001 yılında yaşadığı ekonomik kriz sonrasında ihracatının yapısında önemli bir değişim olduğu; ham madde sektöründe rekabetçi dezavantajı olduğu; dış ticarete konu olan mallarında çeşitlenme eğiliminin var olduğu gibi ilginç sonuçlar İhracatta Rekabet Kıyaslaması çalışmasının içerdiği değişik endeksler kullanılarak görülebilir. Tüm bu konuların daha detaylı bir biçimde incelendiği çalışmanın detaylarına ulaşmak için: [http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/ihracatta\\_rekabet.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/ihracatta_rekabet.html).

## **TÜRK FİRMALARI İÇİN DEĞER YARATMA**

Carnegie Mellon Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi'nden öğretim üyeleri tarafından gerçekleştirilen ve Türk otomotiv ve elektrikli ev aletleri sektörünün ve bu alanlarda yatırım yapan bazı firmaların değerlendirildiği ön çalışma tamamlandı. Bu çalışmada; Toyota Türkiye'nin dünyadaki Toyota fabrikaları arasında en yüksek kalitede araç üretimini gerçekleştiren fabrika olduğu; Ford-Otosan'ın Ford Performans Ölçütlerine göre en yüksek puanı aldığı; Mercedes-Benz Türk'ün İstanbul Hoşdere'deki tesisinin bu markanın dünyadaki en modern üretim tesisi olduğu; Vestel Elektronik'in Avrupa'nın en büyük TV üreticisi olduğu; Bosch Çerkezköy fabrikasının dünyadaki 43 Bosch fabrikası arasında "benchmark" olarak gösterildiği; önümüzdeki dönemde Amerikan, Japon ve Avrupalı otomotiv firmalarının Avrupa pazarında yoğunlaşacak rekabetinde, Türkiye'nin bir üretim üssü olarak önemli bir rol oynayabileceği vurgulanmaktadır. Çalışmanın detaylarına ulaşmak için: [http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/deger\\_yaratma.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/deger_yaratma.html)

## **ULUSLARARASI REKABET STRATEJİLERİ: TÜRKİYE'DE BİYOTEKNOLOJİ İŞBİRLİKLERİ**

Hastalıklarla mücadelede; ilaç geliştirilmesinde; yine hastalık tedavisinde kullanılan kök hücrelerin tedavilerde kullanım potansiyellerinin araştırılmasında; tıp, eczacılık, tarım-hayvancılık, gıda ve enerji gibi sektörlerde kazanımlar sağlayan; pazarın gelişmiş ülkelerde %17, Asya kıtasının gelişmekte olan ekonomilerinde %36 oranında büyüdüğü önemli bir alan olan "biyoteknoloji" üzerine TÜSİAD Rekabet Stratejileri Dizisi kapsamında hazırlanan "Uluslararası Rekabet Stratejileri: Türkiye'de Biyoteknoloji İşbirlikleri" başlıklı rapor kamuoyuna tanıtıldı. Detaylara ulaşmak için: <http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/biyoteknoloji.html>

## **TÜRKİYE: SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE AB İLE BÜTÜNLEŞME**

Yerel inovasyon geliştirme kapasitesinin varlığının teknoloji özümsemede bir gereksinim olduğu; Türk imalat sanayinin lisanslama yoluyla teknoloji özümsemede başarılı olduğu; Türk otomotiv, yedek parça ve beyaz eşya sektörlerinde bilgi birikimi yaratılabildiği; teknoparklarda çalışan araştırmacılara sağlanan imkanların üniversitelerdeki araştırmacılara da uygulanmasının önerildiği; inovasyon için yerel stratejiye ve yerel düzeyde yetkin kurumlara olan ihtiyacın işaret edildiği Türkiye ekonomisine ilişkin rapor Dünya Bankası tarafından yayımlandı. REF tarafından hazırlanan özet için: [http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/surdurulebilir\\_buyume.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/surdurulebilir_buyume.html).

## **ULUSAL İNOVASYON GİRİŞİMİ TOPLANTISI**

Ulusal İnovasyon Girişimi Kurulu Üye ve Çalışma Grupları Eşbaşkanlar toplantısı yapıldı. Detayları incelemek için: <http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/uiq.html>.

---

**İMALAT SANAYİİNDE YENİLİK ARAŞTIRMASI 2004/05: PLANLAMA VE ORGANİZASYON YAKLAŞIMLARI, İNSAN KAYNAKLARI VE FİRMA YETKİNLİKLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ**

İmalat Sanayiinde Yenilik Araştırması 2004/05'de "Yönetim Teknolojileri ve İnsan Kaynakları" konusunda ilginç sonuçlar elde edilmiştir. Çalışmaya katılan firmalar ana departmanlarında müşteri ya da ürün odaklı organizasyonu yaygın olarak benimsemektedir. Bu uygulama merkezi olmayan yönetim tarzına daha yakın bir uygulamadır. Nitekim, planlama, operasyon ve kontrol yönetiminde merkezi olmayan bir yaklaşımın yaygınlaştığı ve önümüzdeki iki yılda daha da yaygınlaşacağı anlaşılmaktadır. Araştırma yapılan firmalarda vasıfsız eleman oranının görece yüksek olduğu, ancak son 3 yıl içinde sektörlerde vasıflı eleman istihdamında artış olduğu görülmüştür. Firmalarda işgücü değişim oranının genellikle %10'un altında kaldığı saptanmıştır. Firma yetkinliklerinin sürdürülebilirliği ise hâlâ kişilere bağımlı gözüküyor. Ayrıntılı bilgi ve sonuçların tümü için: [http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/imalat\\_yenilik.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2006Temmuz/imalat_yenilik.html)

---

**REKABET POSTASI**

Rekabet Postası, rekabet ve rekabetçilik konularında kamuoyunda farkındalık yaratma amacıyla TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından hazırlanan süreli bir yayındır. Posta'da; Rekabet Forumu'nda gerçekleştirilen çalışmalar, rekabet gücü, verimlilik ve inovasyon konuları ile ilgili önemli yerli ve yabancı yayınları tanıtan yazılar, uluslararası kıyaslamalar ve önemli kavramlar ile ilgili açıklamalar yer alacaktır.

Editör: Selçuk Karaata

Adres: Sabancı Üniversitesi, Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul

Tel: (216) 483 97 10

Faks: (216) 483 97 15

E-posta: [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu)

URL: [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu)

---

Rekabet Postası'nın size ulaşmasını istemediğiniz takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine mesaj iletmenizi rica ederiz.

Aynı elektronik posta adresinin farklı veritabanlarında bulunması sonucu, Bülten birden çok kez size ulaşabilir. Böyle bir durum söz konusu olduğu takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine bildirmenizi rica eder, anlayışınız için teşekkür ederiz.

---

Eğer iletideki Türkçe karakterleri görüntülemeyle ilgili sorun yaşıyorsanız, İngilizce sistemlerde "View/Encoding" menüsünden, Türkçe sistemlerde "Görünüm/Dil Kodlaması" menüsünden UTF-8 seçeneğini aktif hale getiriniz